

我们的服务—数字营销 2.0

- 现代数字营销已远不止一个网站电子产品目录，订单交易及积分兑换系统。
- 数字营销2.0更是：



- 了解你的客户
- 营销优化



- 构建社区
- 社交工具
- 额外影响



- 与客户建立长期关系

数字营销 2.0

渠道2.0

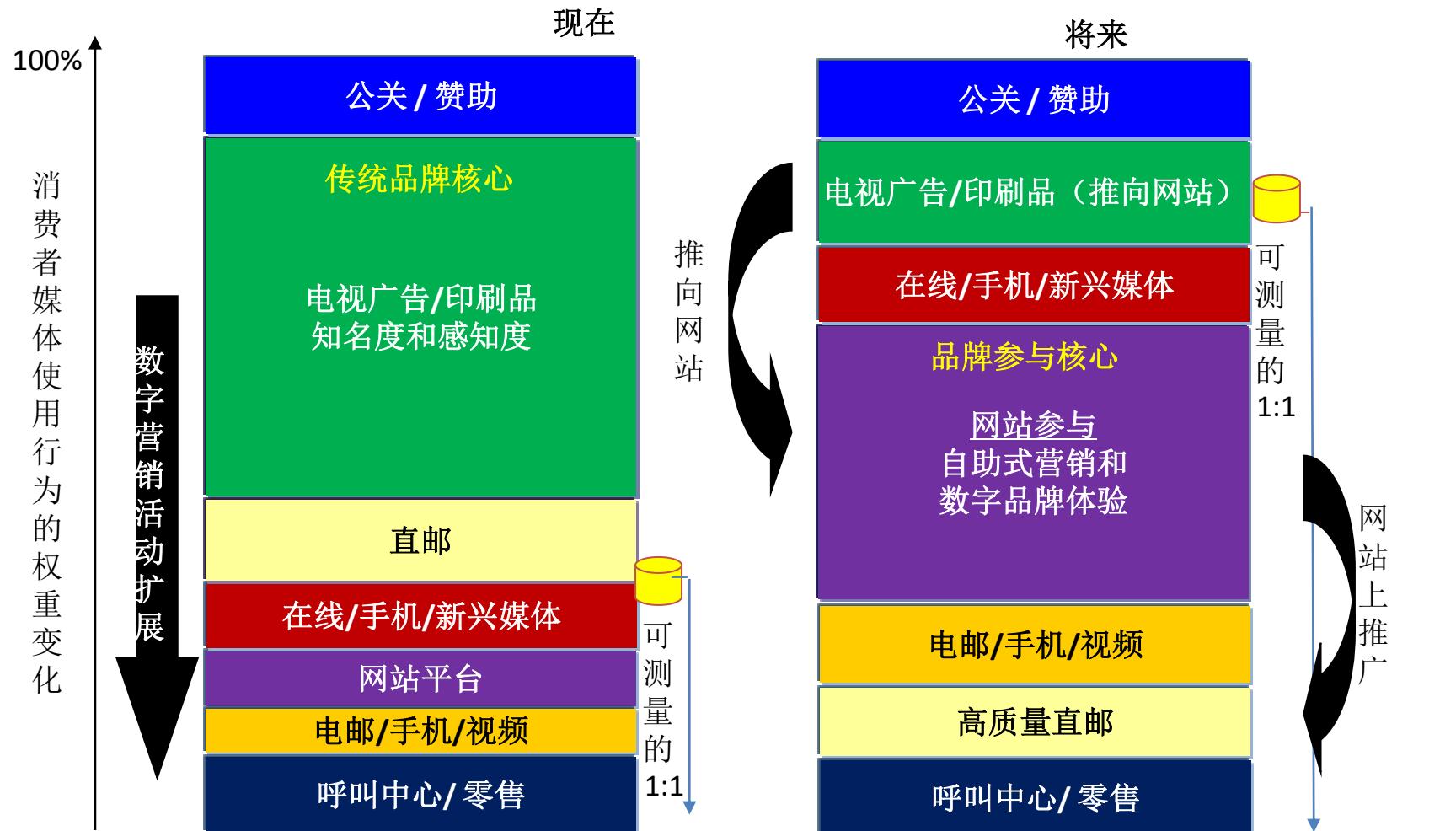
1个客户，1个卖家，
多种渠道

- 网上商城 → Link to 3.1
- 呼叫中心 → Link to 5.4
- 直邮 → Link to 5.4
- 手机商务 → Link to 5.4
- 商超专柜
- 厂家专卖店
- 专营店
- 专业渠道

渠道互动

- 定价 → Link to 3.1
- 促销 → Link to 3.1
- 订单执行 → Link to 3.1
- 返还
- 实时配送确认 → Link to 3.1

营销渠道发展趋势



转变渠道营销和销售策略

重点需要转移到客消像鲨鱼在平衡上,来一个消费者驱动的世界

