

我们的服务—数字营销 2.0

- 现代数字营销已远不止一个网站电子产品目录，订单交易及积分兑换系统。
- 数字营销2.0更是：



- 了解你的客户
- 营销优化



- 多渠道销售
- 渠道互动



- 构建社区
- 社交工具
- 额外影响



- 与客户建立长期关系



数字营销 2.0

参与2.0

与客户建立长期关系

- 忠诚度：不仅仅是收集积分 (奖励 - 体验 - 品牌) → Link to 5.4
- 口碑营销：不仅仅是“告诉一个朋友” (社交工具 - 窗口小部件 - 社会空间) → Link to 3.3
- 交叉销售：不仅仅是推荐购买 (同类中其他商品 - 客户交叉购买 - 快速添加 - 看上去不错 - 完成观看 - 捆绑销售 - 最近查看的 - 为您推荐 - 客户评级匹配) → Link to 4.15
- 个性化 → Link to 4.13
- 用户创新 → Link to 3.3
- 质量搜索 → Link to 3.7
- 丰富应用界面
- 伦理和绿色
- 客户体验管理 → Link to 3.7

互联网口碑营销—企业博客的价值



- 在特定领域建立专业技术的
- 充满品牌特性的
- 具有人类声音和个性的
- 强大的双向对话的
- 与受众行为习惯结合的
- 重大搜索引擎优化的
- 不贵的
- 可跟踪的（通过RSS）
- 可开展病毒式营销的

互联网口碑营销服务



预防危机

- 在进入主流媒体前，了解负面声音。



理解目标客户

- 实话实说
- 关于品牌，产品和营销活动



与目标客户进行品牌互动

- 产生正面口碑
- 鼓励辩论
- 参与辩论



建立品牌倡导

- 未过滤的真实人物经验分享
- 提供反馈和教育



创造线索

- 使用目标营销服务，响应在线讨论



监测和分析

- 社交媒体监测试验
- 媒体警告
- 深度月度报告 / 季度报告



嗡嗡声创建

- 社交媒体营销活动
- 建立BBS和博客
- 建立“用户产生内容”站点



社会商务

- 设计产品服务
- 投放和跟踪

互联网口碑营销

(最最新博客技术和口碑营销方法)

最最新博客技术

口碑营销方法

优化的URL → http://www.seenonblog.com/2006/11/4/meredith_vieira_replacing_katie_couric.php

先进的网站滚动导航 → television film celebrity sports music

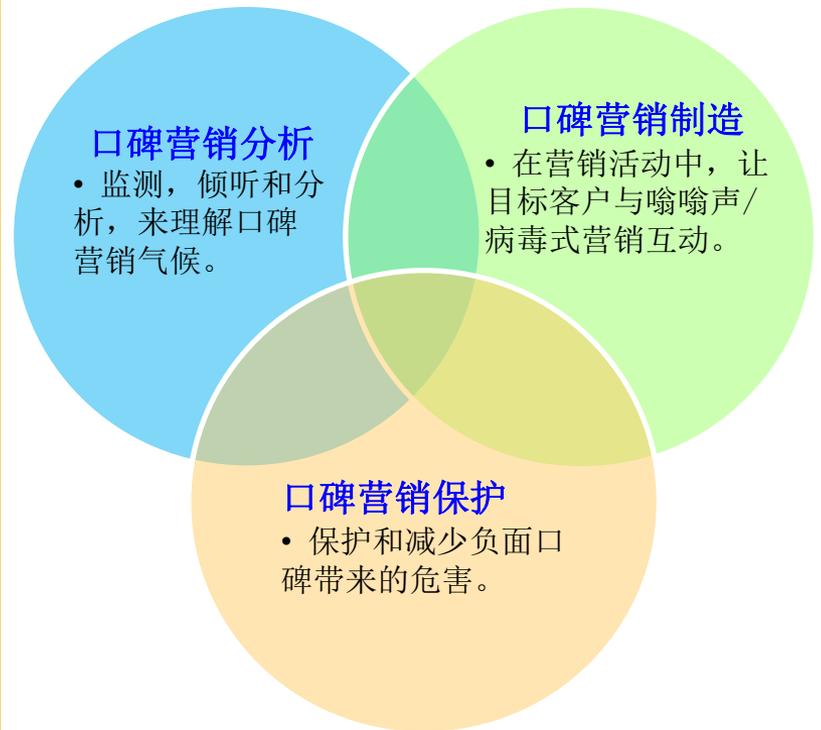
病毒式组件 → Report an item?

专业领域知识: 内幕消息 → Meredith Vieira Replacing Katie Couric

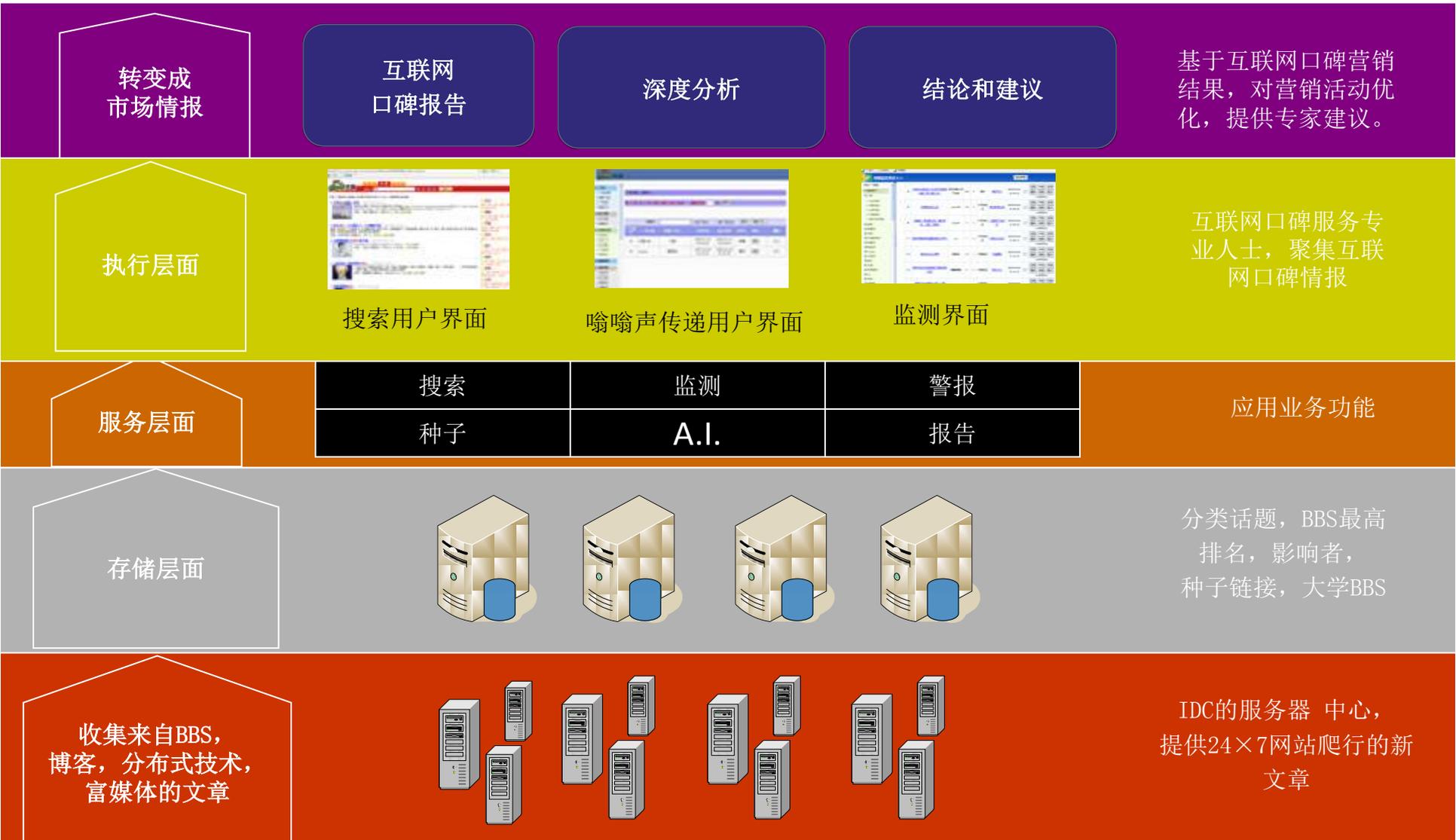
一次点击, 聚合内容 → ADD SEENON BLOG FEED

社会标签 → MEREDITH VIEIRA: FANFOLK STUDY: THANKS! BE!

双向对话 → Post a comment



互联网口碑营销分析—框架结构



三种层次的数字营销

基本—促销

- 满29.5美金送“价值80多美金的雅诗兰黛热品礼包”。
- 购满55美金还能加送一支正装洁面乳！

中级—互动营销

- 雅诗兰黛全新即时修护特润精华露全球同步震撼上市！
- 想要免费体验雅诗兰黛全新ANR，即登陆雅诗兰黛网站参与活动，赢取免费产品机会！

高级—口碑营销

- 广告与网友的口碑对比
- 口碑综述
- 口碑声量评估结果
- 正面口碑关键词：滋润 不油腻 质地细腻
- 负面口碑关键词：价格偏高



ESTÉE LAUDER
GIFT me!

FREE GIFT
with any \$29.50 Estée Lauder purchase. Worth over \$80.00
While supplies last. Quantities limited. One per customer, please.

Get 2 Bags

A Best-Seller

ESTÉE LAUDER
SENSUOLUX

MAKE YOUR GIFT EVEN BIGGER
Free full-size cleanser with any \$55.00 Estée Lauder purchase.

Choose Your Lip and Eye Shades



我要参与 **Go**

回到5年前的自己,现在就可以一起来发现肌肤

DNA年轻真相

10年 免费产品畅享

1年 免费产品体验

3000份 5天试用装

2009 雅诗兰黛全新即时修护特润精华露

